



Jeudi 7 Mai 2020

L'UTP est présente sur Twitter, Linked In, et depuis peu, sur YouTube.

Ces réseaux sociaux nous permettent avant tout de diffuser, en temps réel, des informations qui concernent le secteur des transports, mais aussi de valoriser la profession auprès du grand public.

A titre d'exemple, l'UTP a diffusé sur Twitter pendant la crise du Covid-19 toutes les initiatives des réseaux et opérateurs de transport pour protéger leurs salariés et assurer la sécurité des voyageurs.

Sur YouTube, l'UTP met en ligne toutes ses vidéos : un petit film sur l'histoire des transports publics, les interviews du président de l'UTP et de tous les présidents des Commissions pour présenter leurs travaux, ou encore la restitution d'une journée sur la formation professionnelle.

L'UTP compte à ce jour 4700 abonnés sur Twitter, 3000 abonnés sur LinkedIn, et près de 470 vues de ses vidéos YouTube.

Pour rester au contact de notre actualité, nous vous invitons à :

- [suivre l'UTP sur Twitter](#) (@UTP_Fr)
- [suivre l'UTP sur LinkedIn](#) (UTP - Union des Transports Publics et ferroviaires)
- [suivre l'UTP sur YouTube](#) (UTP - Union des Transports Publics et ferroviaires)

[Toutes les actualités](#)

URL source: <https://www.utp.fr/actualite/suivez-nous-sur-les-reseaux-sociaux>