

## [Les services aux adhérents urbains et ferroviaires](#)

L'UTP propose une gamme de services à ses adhérents, réseaux de transport public urbain et entreprises ferroviaires, fret et voyageurs.

Ces services ont pour objet de les aider dans l'exercice de leur métier au quotidien et de les informer des évolutions juridiques, sociales, techniques et économiques susceptibles d'avoir un impact sur leur activité à court et moyen termes.

### **Annuaire et site de l'UTP**

Chaque adhérent est présenté sur le site de l'UTP et dans l'annuaire : « Les acteurs du transport public et ferroviaire » publié dans la revue Transport Public, au mois de décembre.

### **Assistance**

Droit social, législation française et européenne, économie, exploitation, sûreté : les adhérents peuvent poser leurs questions aux équipes de l'UTP. Leurs demandes sont traitées dans un délai certifié.

### **Cérémonie des vœux**

Chaque année, les adhérents sont conviés aux vœux de l'UTP. Cette cérémonie réunit plus de 400 acteurs de toute la chaîne de la mobilité.

### **Commissions et groupes de travail**

Les représentants des adhérents peuvent participer aux Commissions de l'UTP qui se tiennent toute l'année ou faire partie des groupes de travail et comités mis en place de façon plus ponctuelle pour travailler sur des sujets plus techniques ou plus ciblés.

### **Espace Intranet réservé**

Restructuré et modernisé en 2016, cet espace sécurisé permet aux adhérents de consulter l'intégralité des travaux de l'UTP, y compris les documents confidentiels, de les télécharger et de les imprimer.

### **Forum de l'emploi**

Organisé par l'UTP pendant le Salon européen de la mobilité, ce forum permet aux adhérents de rencontrer des étudiants en fin de cursus et de jeunes diplômés dont le profil correspond aux postes à pourvoir dans leur entreprise.

### **Journée du transport public**

Les adhérents peuvent participer à la Journée du transport public et reçoivent un kit de communication prêt à l'emploi et personnalisable pour fidéliser leurs clients-voyageurs et en attirer de nouveaux. Ils peuvent aussi concourir aux Challenges de la Journée du transport public qui récompensent les actions et les initiatives les plus intéressantes.

### **Lettre aux adhérents**

Tous les mois, cette lettre confidentielle est envoyée aux adhérents. Elle présente les actions menées par l'UTP et les projets à venir. Deux numéros spéciaux, qui synthétisent les travaux des six et des douze derniers mois, leur sont transmis en juillet et en décembre.

### **Médiathèque**

Les adhérents ont accès à la médiathèque en ligne de l'UTP. Celle-ci regroupe notamment toutes les publications, actualités techniques, économiques, sociales, positions, notes juridiques, lettres aux adhérents, communiqués et dossiers de presse.

### **Médiation**

Les adhérents qui ne disposent pas d'un médiateur peuvent bénéficier des services de la Médiation

Tourisme et Voyages (MTV) dont l'UTP est membre fondateur. Le médiateur de la MTV peut intervenir quand un client est insatisfait du traitement de sa réclamation pour régler le litige à l'amiable.

**Mobilicités**

Les adhérents bénéficient de conditions préférentielles pour s'abonner et pour publier des bannières publicitaires sur le site Mobilicités, premier portail d'information professionnel sur la mobilité durable. Sous certaines conditions, ils peuvent aussi publier un texte dans la rubrique « Tribunes et blogs ».

**Publications**

Les adhérents reçoivent gratuitement toutes les publications de l'UTP, qu'elles soient récurrentes (les Chiffres clés, le bilan social, le rapport sûreté,...) ou ponctuelles (accords de branche et notes d'explications, positions, analyses et notes juridiques, ...).

**Rencontres nationales du transport public et Salon européen de la mobilité**

Les adhérents ont le droit à des tarifs préférentiels pour visiter ces deux salons ou pour y exposer. Ils se voient également accorder des prises de parole lors des tables rondes organisées lors de ces deux grands rendez-vous de la profession.

**Revue Transport public**

Les adhérents bénéficient de conditions privilégiées pour s'abonner ou publier de la publicité dans la revue Transport Public.

**Sessions d'information**

Les adhérents peuvent participer gratuitement aux sessions d'information organisées par l'UTP sur des sujets d'actualité ou sur des points techniques, juridiques ou économiques.

**Plus d'infos...**

[Le guide des services de l'UTP](#)

**URL source:** <https://www.utp.fr/les-services-aux-adherents-urbains-et-ferroviaires>