



UTP

Union des Transports  
Publics et ferroviaires

et



L'ESSENTIEL



## L'ESSENTIEL

# L'identité

Organisation professionnelle des **transports publics et ferroviaires**, l'UTP porte la voix des acteurs de la **mobilité durable**. Elle soutient les projets au service de la **qualité de vie des citoyens**, en partenariat avec les **organisations syndicales, les pouvoirs publics et les collectivités territoriales**.

## L'ESSENTIEL

# L'histoire

Syndicat professionnel des tramways : c'est sous ce patronyme que naît l'UTP en 1899. Après le vote de la loi sur les syndicats en 1884, il s'agit de défendre les intérêts des entreprises gérant les voies ferrées. Interdite pendant l'Occupation, l'organisation reprend ses activités après-guerre et se recentre sur le transport public urbain et sur les voies ferrées d'intérêt local. Dans le contexte de l'ouverture à la concurrence des activités ferroviaires, avec l'adhésion des entreprises ferroviaires à partir de 2006 et des gestionnaires d'infrastructures en 2013, l'UTP couvre aujourd'hui tout le champ du transport public urbain et ferroviaire.

## Dates clés

1981

L'Union des transports publics urbains et régionaux devient l'**Union des transports publics (UTP)**.

2000

Renforcement du service de **réponse "à la demande"**.

2005

Création du **GIE Objectif transport public** par le GART et l'UTP pour organiser les événements de la profession.

2007

Lancement de la **démarche qualité** et obtention du label Quali'OP.

2009

Création de l'**Association pour la promotion des acteurs de la mobilité (APAM)** avec la Fédération nationale des transports de voyageurs.

2012

Adhésion des entreprises de transport ferroviaire de **voyageurs internationaux**.

2014

**Présidence** du Groupement interprofessionnel du transport et de la logistique (**GITL**) qui représente les professions du transport au **Medef**.



1996

Création des **départements "Social", "Économie et mobilité", "Législation et Affaires européennes", et "Administration-finances"**.

2004

Premier **Salon européen de la mobilité**, événement commun à l'UTP et au GART.

2006

**Adhésion** des entreprises de **transport ferroviaire** de fret et changement de nom : Union des transports publics et ferroviaires.

2010

Création du statut de **"membre partenaire"** pour **élargir le champ d'action** du transport public à la **mobilité** dans son ensemble.

2013

Modification des statuts pour accueillir les **gestionnaires d'infrastructures ferroviaires**. L'UTP s'installe **17, rue d'Anjou, Paris 8<sup>e</sup>**.

2015

Adhésion à la **Médiation tourisme et voyage (MTV)** en tant que membre fondateur.

2016

Attestation **ISO 26000** de l'UTP au **niveau "confirmé"**.

L'ESSENTIEL



# LES MISSIONS ET LES VALEURS

## 5 missions



### REPRÉSENTER

les adhérents et défendre leurs intérêts en France et en Europe.

### BÂTIR

la concertation et promouvoir un dialogue social moderne.

### VALORISER

les savoir-faire et encourager l'activité à l'international.

### IRRIGUER

la réflexion et anticiper les besoins de mobilité durable.

### DÉCRYPTER

le marché et expliquer les enjeux du secteur.



## 6 valeurs, 1 ESPRIT



### ENGAGEMENT

L'UTP milite pour défendre les intérêts de ses adhérents et promouvoir le transport public urbain, le transport ferroviaire et la mobilité durable dans son ensemble.

### SOCIAL

Première mission de l'UTP en qualité de syndicat d'employeurs : le dialogue social de branche. L'UTP négocie les conventions collectives des trois branches qu'elle représente : le transport urbain de voyageurs (hors RATP), les voies ferrées d'intérêt local et la branche ferroviaire.

### PROFESSIONNALISME

L'UTP s'appuie sur des collaborateurs aux compétences reconnues et sur des méthodes de travail éprouvées. Déjà certifiée Quali'OP, l'UTP est l'une des premières fédérations professionnelles à être attestées ISO 26000.

### RESPONSABILITÉ

Organisation responsable, l'UTP prend de nombreuses positions, défend et promeut les transports publics auprès de l'État et des instances européennes.

### INDÉPENDANCE

Financée par ses adhérents et par le produit de ses activités, attachée à son indépendance, l'UTP travaille avec tous les acteurs engagés dans le développement de la mobilité durable.

### TRANSPARENCE

Les positions de l'UTP sont publiques et relayées auprès des partenaires. Une enquête de satisfaction est réalisée chaque année auprès des adhérents pour répondre au mieux à leurs attentes.

# L'ORGANISATION ET LE FONCTIONNEMENT



L'UTP regroupe plus de 220 adhérents et membres, associés ou partenaires, qui représentent l'ensemble de la chaîne de la mobilité durable. Les adhérents sont des entreprises qui exploitent des réseaux de transport urbain, des entreprises ferroviaires, voyageurs et fret, ainsi que des gestionnaires d'infrastructures ferroviaires. Les membres associés et partenaires sont des entreprises qui travaillent dans toutes les activités connexes à la mobilité durable.



+ DE 220

ADHÉRENTS,  
membres partenaires  
et associés.



PRÈS DE 180

ENTREPRISES  
de transport public  
urbain et ferroviaire,  
et gestionnaires  
d'infrastructures.



+ DE 40

MEMBRES  
partenaires  
et associés.



24

MEMBRES  
DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION

qui représentent  
toutes les entreprises:  
indépendants,  
adhérents d'AGIR  
et sociétés liées  
aux groupes français  
et européens.



150

EXPERTS  
issus des entreprises  
adhérentes  
travaillent au sein des  
5 commissions de l'UTP.

## 5 commissions

AFFAIRES  
FERROVIAIRES

AFFAIRES SOCIALES  
DU TRANSPORT URBAIN

ÉCONOMIE  
ET MOBILITÉ

LÉGISLATION ET AFFAIRES  
EUROPÉENNES

TECHNIQUES, EXPLOITATION  
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

### CES 5 COMMISSIONS

et le comité financier préparent  
les travaux présentés  
au Conseil d'administration.



# LES ACTIONS



**4400** réponses économiques, juridiques et techniques fournies par l'UTP à ses adhérents en cinq ans.

**96 %**  
DES ADHÉRENTS  
sont satisfaits et très satisfaits des services de l'UTP.

**140 000**  
pages vues et 70 000 visiteurs uniques par mois sur le portail d'information Mobilicités.

**+14** POINTS, c'est l'augmentation de la satisfaction des adhérents entre 2007 et 2015.



**28 000**  
PERSONNES  
lisent chaque mois la revue *Transport public*.



**98,5 %**  
des adhérents apprécient la qualité des informations diffusées par l'UTP.

**3 000**  
JOURNALISTES  
de la presse quotidienne reçoivent la newsletter 30 jours.



**1** Le Salon européen de la mobilité se tient chaque année paire à Paris, porte de Versailles. Il accueille 55 pays et 10 000 participants.

## L'UTP coorganise 3 événements majeurs pour la profession

**2** Les Rencontres nationales du transport public ont lieu chaque année impaire dans une grande ville, en région.



**3** La Journée du transport public se déroule en septembre, dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité.

# LES ADHÉRENTS EN FRANCE



## ÉCONOMIE

Les adhérents de l'UTP réalisent un chiffre d'affaires de près de

**35**  
MILLIARDS  
D'EUROS /AN.

**90 %**

de l'activité de transport public urbain sont réalisés par les entreprises adhérentes de l'UTP.

**85 %**

des réseaux adhérents de l'UTP sont gérés en délégation de service public.



**973**

MILLIONS DE KM

sont parcourus chaque année par les entreprises de transport public urbain adhérentes de l'UTP, soit 67 fois le tour de la Terre chaque jour.



## EMPLOI

**260 000** personnes sont employées par les adhérents de l'UTP.



**3 500**

emplois ont été créés et 13 000 recrutements effectués ces cinq dernières années par les réseaux de transport urbain adhérents de l'UTP.



**50 000**

recrutements ont été effectués ces cinq dernières années par les adhérents de l'UTP.



## SOCIAL



**4,9 %**

de la masse salariale ont été investis, en 2014, dans la formation professionnelle par les entreprises ferroviaires, soit 393 M€.

**95 %**  
DES SALARIÉS

du transport urbain travaillent à temps complet.

**98 %**  
DES SALARIÉS

du transport urbain sont employés en contrat à durée indéterminée.

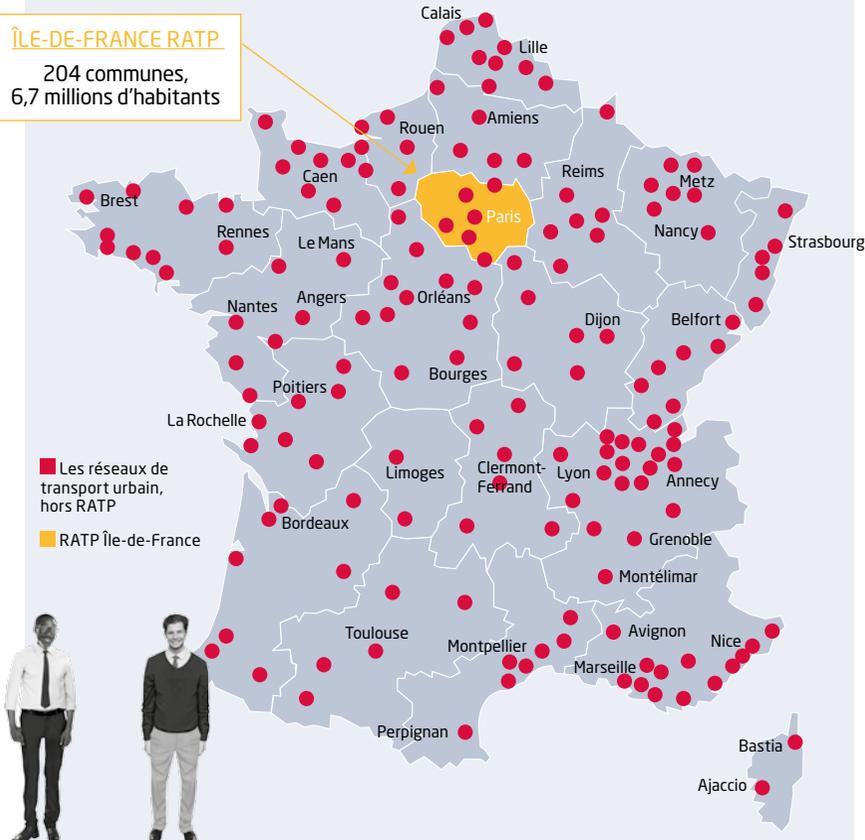
**60**  
M€/AN

sont consacrés à la formation continue par le transport public urbain, soit 4 % de sa masse salariale.

## LES ADHÉRENTS EN FRANCE

### ÎLE-DE-FRANCE RATP

204 communes,  
6,7 millions d'habitants

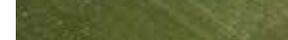


## Les réseaux de transport urbain

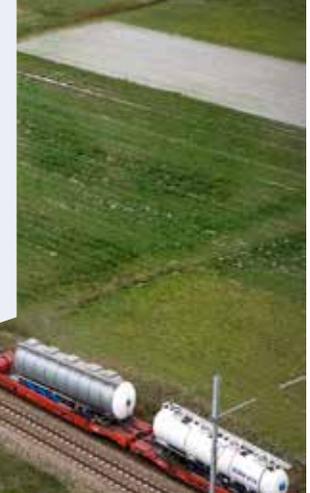
Près de 170 réseaux de transport urbain sont adhérents de l'UTP. Ils sont présents sur l'ensemble du territoire national et représentent plus de 90 % de l'activité en France. Ces réseaux sont très représentatifs du secteur : ils exercent leurs activités dans des agglomérations de toutes tailles, et sous des statuts et modes de gestion variés (délégation de service public, régie, société publique locale, etc.). Ainsi, l'UTP réunit des entreprises de taille modeste et de très grands réseaux.

## Les entreprises ferroviaires

L'UTP incarne l'unité de la branche ferroviaire : elle regroupe les entreprises ferroviaires de voyageurs et de fret, ainsi que les gestionnaires d'infrastructures. Les adhérents de l'UTP représentent la quasi-totalité des entreprises ferroviaires qui opèrent en France.



- AGENIA
- CFTA
- EURO CARGO RAIL
- EUROPORTE FRANCE
- EUROSTAR
- EUROTUNNEL
- KEOLIS
- LISEA
- OBJECTIF OFF
- RATP
- RÉGIE RÉGIONALE  
DES TRANSPORTS  
PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR
- SNCF
- SNCF MOBILITÉS
- SNCF RÉSEAU
- THALYS
- THELLO
- TRANSDEV
- VFLI



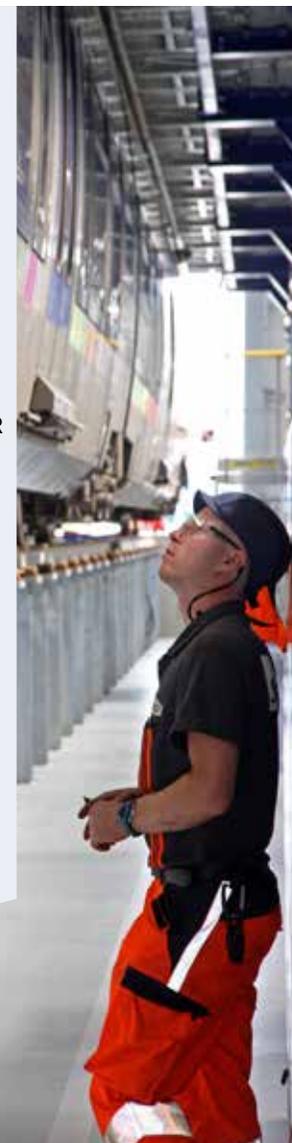
## Les membres associés

L'UTP accueille des entreprises qui exercent leur activité dans le secteur de la mobilité durable au sens large : stationnement, billetterie, information voyageurs, construction de matériels roulants et embarqués, ingénieristes, bureaux d'études, etc.

Ces entreprises ont rejoint l'association sous le statut de membre partenaire ou de membre associé afin de soutenir son action en faveur de la mobilité durable.



HESS AG  
HEULIEZ BUS  
HEXIS  
IVECO FRANCE  
MAN TRUCK & BUS  
METROBUS  
MOBIXIO  
MOVIKEN  
PARAGON IDENTIFICATION  
PARKEON  
PARTENAIRES DIESTER  
SAFRA  
SCANIA FRANCE  
SCAT  
SIEMENS  
SOLARIS FRANCE  
SYSTRA  
VIX TECHNOLOGY FRANCE  
VOLVO BUS FRANCE  
VOSSLOH COGIFER  
XEROX BUSINESS SOLUTIONS  
ZF BOUTHÉON



## LES ADHÉRENTS À L'INTERNATIONAL

**3 adhérents de l'UTP** font partie des 5 leaders mondiaux du transport urbain et ferroviaire.

Les entreprises françaises de transport public réalisent un chiffre d'affaires annuel **de près de 15 milliards d'euros** à l'international...

... en progression de **30 à 50 % par an.** Les opérateurs français sont présents dans près de 70 pays sur les 5 continents.

## INTERNATIONAL MEMBERSHIP

**3 members of UTP** are among the 5 global leaders in the public transport sector.

French public transport undertakings produce an annual turnover of almost **15 billion euros** in international markets...

... growing at a rate of **30 to 50% per year.** French operators are present in almost 70 countries on 5 continents.

